



ブンデスリーガ・レポート2014

SETAGS UG

ブンデスリーガ・レポート 目次

ドイツ・ブンデスリーガ

ブンデスリーガを運営する機関

1. DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
2. LIGA TRAVEL GmbH
3. SPORTCAST GmbH
4. DFL Sports Enterprises GmbH
5. DFL Digital Sports GmbH

ブンデスリーガの特徴

1. ランキング比較
2. 観客動員数比較
3. ドイツのスタジアム
4. チケットの価格比較
5. ブンデスリーガの収支

ドイツクラブの特徴

1. ドイツクラブの運営形態
2. リーガライセンス制度
3. 50+1ルール
4. 育成改革





ブンデスリーガ
を運営する機関



ブンデスリーガを運営する機関

ブンデスリーガの運営に関わる5つの運営会社。

1. DFL Deutsche Fußball Liga GmbH (ドイツサッカーリーグ有限会社)
2. LIGA TRAVEL GmbH (リーガトラベル有限会社)
3. SPORTCAST GmbH (スポーツキャスト有限会社)
4. DFL Sports Enterprises GmbH (スポーツエンタープライズ有限会社)
5. DFL Digital Sports GmbH (デジタルスポーツ有限会社)





1. DFL (ドイツサッカーリーグ有限公司)

ブンデスリーガを運営する機関

1. DFL (ドイツサッカーリーグ有限会社)

・ 設立

ドイツのプロリーグ協会(Ligaverband)は、2001年5月にドイツサッカーリーグ有限会社DFL (Deutsche Fußball Liga GmbH)を設立。

・ 業務

- 試合のスケジュール管理・運営

1部・2部の合計612試合のスケジュール管理・運営および、入れ替え戦の準備・開催を担う。

- ライセンス審査・交付

DFLが定めたライセンス制度に従って、1部・2部に所属する計36クラブは、競技レベル、法律、職員、経営、設備、安全、メディア、財政など様々な観点から適性検査を受け、合格したクラブだけがライセンスを交付してもらうことが出来る。

- マーケティング戦略

マーケティングから得られる利益を拡大するための基盤である国内外における戦略的ブランド・マネジメントの強化のため、独自商品の開発と販売を継続的に行い、予てから商品提供者としての立場を確立している。





2. LIGA TRAVEL GmbH

ブンデスリーガを運営する機関

2. LIGA TRAVEL GmbH

・ 設立

2002年にDFLとHRG Germanyの合併会社として設立。

・ 業務

- チーム、スポンサー、メディア、ファンを対象に、フライト予約からスタジアムまでの移動など、顧客の細かな要望に応じた旅行商品および、その他各種サービスを提供している。

Source: bundesliga.de



3. SPORTCAST GmbH



ブンデスリーガを運営する機関

3. SPORTCAST GmbH

・ 設立

2006年に設立されたDFLのもうひとつの100%子会社。

・ 業務

- ブンデスリーガ1部・2部の全612試合のTVシグナルを発信する権限を有する。
- 規格化された高質な映像の提供が可能となり、ブンデスリーガ・ブランドの更なる魅力向上に繋がる。



ブンデスリーガを運営する機関

4. DFL Sports Enterprises GmbH

・ 設立

2008年9月にDFLの100%子会社として設立。ブンデスリーガの試合放映権を国内外のテレビ、ラジオ、インターネット放送局に販売すると同時に、スポンサー権やライセンス、メディア・広告の管理も行う。

・ 業務

- 放映権の販売

最大の目標は国外でのテレビ放映権販売から得られる利益を拡大すること。

- 商標ライセンスなどの管理

サイトなどリーグ独自のプラットフォームをさらに有効利用していくこと。



ブンデスリーガを運営する機関

5. DFL Digital Sports GmbH

・ 設立

2012年9月、ブンデスリーガの国内外における価値創造を促進させることを目標として設立。

・ 業務

- 4ヶ国語(ドイツ語、英語、日本語、ポーランド語)からなるブンデスリーガオフィシャルサイトの運営。
- ブンデスリーガの映像・データ管理 (Deutsches Fußball Archiv)

Source: bundesliga.de



数字で見る
ブンデスリーガ ▶



数字で見るブンデスリーガ

1. ランキング比較
2. 観客動員数比較
3. ドイツのスタジアム
4. チケットの価格比較
5. ブンデスリーガの収支



1. ランキング比較

2014/15シーズン国別UEFAランキング

欧州トップ6リーグのUEFAリーグランキング推移

欧州トップ6リーグを持つ国のFIFAランキング推移

2014/15欧州クラブランキングトップ15

数字で見るブンデスリーガ

1. ランキング比較

2014/15シーズン リーグ別UEFAランキング (2014年7月1日時点)

順位(前年比)	前年順位	リーグ(国/協会)	CL出場枠(本戦)	CL出場枠(予選)	EL出場枠
1 (-)	1	スペイン	3	1	3
2 (-)	2	イングランド	3	1	3
3 (-)	3	ドイツ	3	1	3
4 (↑)	5	ポルトガル	2	1	3
5 (↓)	4	イタリア	2	1	3
6 (-)	6	フランス	2	1	3
7 (-)	7	ロシア	1	1	4
8 (↑)	9	ウクライナ	1	1	4
9 (↓)	8	オランダ	1	1	4
10 (-)	10	ベルギー	1	1	3
11 (↓)	13	スイス	1	1	3
12 (↑)	11	トルコ	1	1	3
13 (↑)	12	ギリシャ		2	3
14 (↑)	15	チェコ		2	3
15 (↓)	14	オーストリア		2	3

Source: uefa.com



数字で見るブンデスリーガ

1. ランキング比較

欧州トップ6リーグのUEFAリーグランキング推移

	05/06'	06/07'	07/08'	08/09'	09/10'	10/11'	11/12'	12/13'	13/14'	14/15'
スペイン	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1
イングランド	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2
ドイツ	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3
イタリア	2	3	3	3	3	4	4	4	4	5
フランス	4	4	4	5	5	5	6	6	6	6
ポルトガル	6	6	8	10	9	6	5	5	5	4

Source: uefa.com

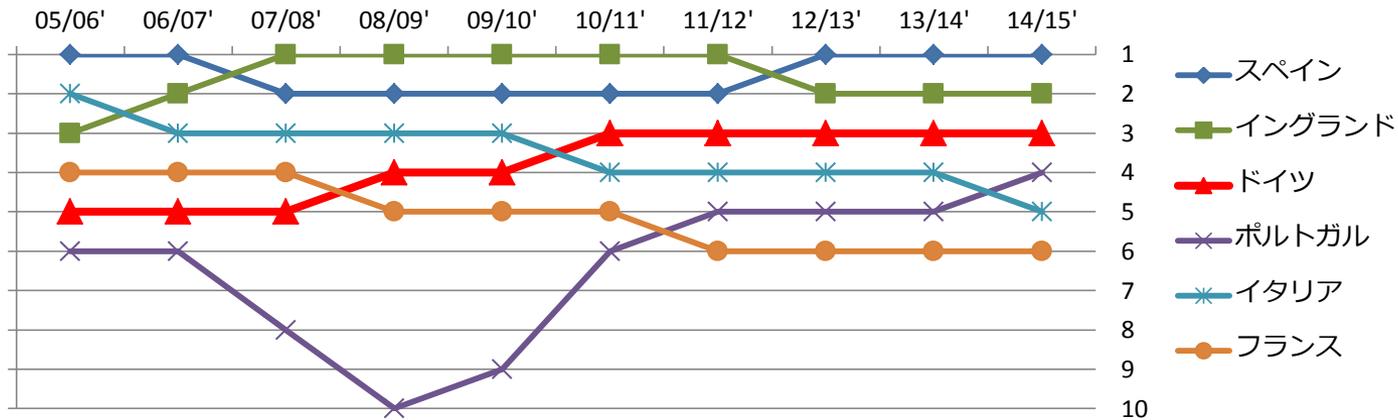
欧州トップ6リーグを持つ国のFIFAランキング推移 (2014年のみ7月時点)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014.07
スペイン	5	12	4	1	1	1	1	1	1	8
イングランド	9	5	12	8	9	6	5	6	13	20
ドイツ	16	6	5	2	6	3	3	2	2	1
ポルトガル	10	8	8	11	5	8	7	7	5	11
イタリア	12	2	3	4	4	14	9	4	7	14
フランス	5	4	7	11	7	18	15	17	20	10

Source: fifa.com

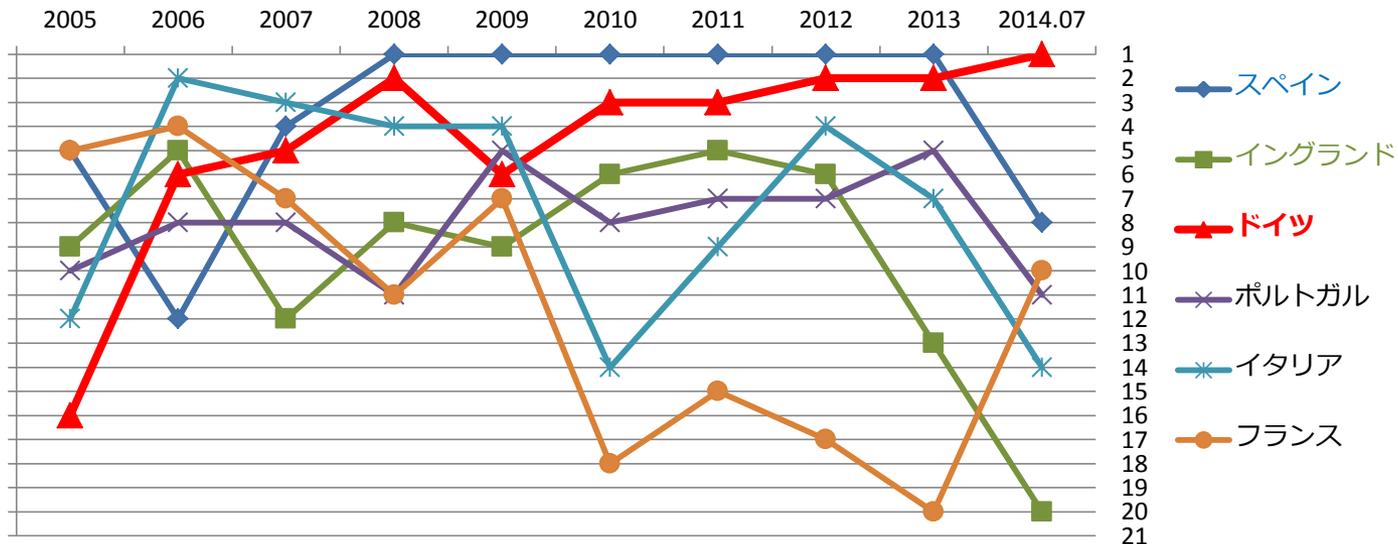


欧州トップ6リーグのUEFAリーグランキング推移



Source: uefa.com

欧州トップ6リーグを持つ国のFIFAランキング推移 (2014年のみ7月時点)



Source: fifa.com



数字で見るブンデスリーガ

1. ランキング比較

2014/15欧州クラブランキングトップ15

スペイン4クラブ、イングランド4クラブ、ドイツ3クラブ、ポルトガル2クラブ、イタリア1クラブ、フランス1クラブ。

	クラブ名	所属リーグ国
1	Real Madrid CF	スペイン
2	FC Barcelona	スペイン
3	FC Bayern München	ドイツ
4	Chelsea FC	イングランド
5	SL Benfica	ポルトガル
6	Manchester United FC	イングランド
7	Club Atlético de Madrid	スペイン
8	Valencia CF	スペイン
9	FC Schalke 04	ドイツ
10	Arsenal FC	イングランド
11	FC Porto	ポルトガル
12	Borussia Dortmund	ドイツ
13	Paris Saint-Germain	フランス
14	AC Milan	イタリア
15	Manchester City FC	イングランド

Source: uefa.com





2. 観客動員数比較

ヨーロッパ5大リーグの観客動員数別比較

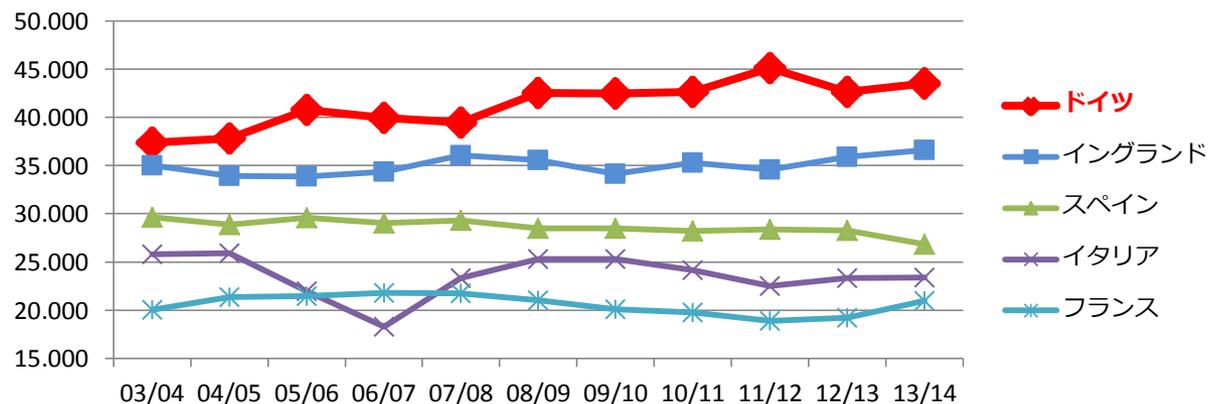
クラブ別、観客動員数とキャパシティの比較

数字で見るブンデスリーガ

2. 観客動員数比較

ヨーロッパ5大リーグの観客動員数別比較(過去11シーズン) *単位:人

	ドイツ	イングランド	スペイン	イタリア	フランス
03/04	37.395	34.991	29.653	25.796	20.048
04/05	37.813	33.900	28.864	25.893	21.325
05/06	40.779	33.885	29.598	21.965	21.484
06/07	39.957	34.365	29.018	18.282	21.806
07/08	39.444	36.076	29.312	23.340	21.756
08/09	42.521	35.592	28.478	25.304	21.034
09/10	42.490	34.151	28.474	25.282	20.086
10/11	42.663	35.273	28.194	24.136	19.751
11/12	45.116	34.601	28.403	22.493	18.874
12/13	42.624	35.921	28.249	23.300	19.207
13/14	43.500	36.631	26.843	23.385	20.965



Source: weltfussball.de



数字で見るブンデスリーガ

2. 観客動員数比較

クラブ別、観客動員数とキャパシティの比較

ドイツ・ブンデスリーガ (2013/14)

	クラブ名	観客動員総数 (人)	試合数 (試合)	観客動員平均 (人)	キャパシティ(人)	割合 (%)
1	Borussia Dortmund	1.365.050	17	80.297	80.720	99
2	Bayern München	1.207.000	17	71.000	71.137	99,81
3	FC Schalke 04	1.046.677	17	61.569	61.673	99,83
4	Bor. Mönchengladbach	888.062	17	52.239	54.057	96,64
5	Hertha BSC	882.120	17	51.889	74.649	69,51
6	Hamburger SV	881.027	17	51.825	57.030	90,87
7	VfB Stuttgart	858.469	17	50.498	60.441	83,55
8	Eintracht Frankfurt	799.900	17	47.053	51.500	91,37
9	Hannover 96	775.800	17	45.635	49.000	93,13
10	Werder Bremen	691.162	17	40.657	42.358	95,98
11	1. FC Nürnberg	687.006	17	40.412	50.000	80,82
12	1. FSV Mainz 05	526.722	17	30.984	34.034	91,04
13	FC Augsburg	498.018	17	29.295	30.662	95,54
14	Bayer Leverkusen	483.689	17	28.452	30.210	94,18
15	VfL Wolfsburg	477.749	17	28.103	30.000	93,68
16	1899 Hoffenheim	457.411	17	26.907	30.164	89,20
17	SC Freiburg	397.700	17	23.394	25.036	93,44
18	Eintracht Braunschweig	387.583	17	22.799	23.325	97,74
	合計	13.311.145	306	43.500	783.008	91.47

Source: weltfussball.de



数字で見るブンデスリーガ

2. 観客動員数比較

クラブ別、観客動員数とキャパシティの比較

イングランド・プレミアリーグ (2013/14)

	クラブ名	観客動員総数 (人)	試合数 (試合)	観客動員平均 (人)	キャパシティ(人)	割合 (%)
1	Manchester United	1.428.928	19	75.207	76.212	98,68
2	Arsenal FC	1.130.251	19	59.487	60.355	98,56
3	Newcastle United	957.511	19	50.395	52.387	96,20
4	Manchester City	894.527	19	47.080	47.726	98,65
5	Liverpool FC	848.750	19	44.671	45.362	98,48
6	Chelsea FC	788.153	19	41.482	41.841	99,14
7	Sunderland AFC	780.706	19	41.090	49.000	83,86
8	Everton FC	716.902	19	37.732	40.569	93,01
9	Aston Villa	685.535	19	36.081	42.788	84,33
10	Tottenham Hotspur	680.360	19	35.808	36.736	97,47
11	West Ham United	649.741	19	34.197	35.016	97,66
12	Southampton FC	574.020	19	30.212	32.689	92,42
13	Cardiff City	521.165	19	27.430	33.000	83,12
14	Norwich City	509.302	19	26.805	27.033	99,16
15	Stoke City	496.607	19	26.137	27.592	94,73
16	West Bromwich Albion	478.678	19	25.194	28.003	89,97
17	Fulham FC	474.563	19	24.977	25.700	97,19
18	Hull City	458.217	19	24.117	25.400	94,95
19	Crystal Palace	458.169	19	24.114	26.255	91,85
20	Swansea City	387.725	19	20.407	20.650	98,82
	合計	13.919.810	380	36.631	774.314	94,62

Source: weltfussball.de



数字で見るブンデスリーガ

2. 観客動員数比較

クラブ別、観客動員数とキャパシティの比較

スペイン・リーガエスパニョーラ (2013/14)

	クラブ名	観客動員総数 (人)	試合数 (試合)	観客動員平均 (人)	キャパシティ(人)	割合 (%)
1	FC Barcelona	1.367.207	19	71.958	98.772	72,85
2	Real Madrid	1.344.328	19	70.754	85.454	82,80
3	Atlético Madrid	888.182	19	46.746	54.851	85,22
4	Valencia CF	701.149	19	36.903	55.000	67,10
5	Athletic Bilbao	634.280	19	33.383	40.000	83,46
6	Real Betis	582.390	19	30.652	54500	56,24
7	Sevilla FC	580.355	19	30.545	48.649	62,79
8	Elche CF	481.075	19	25.320	36.017	70,30
9	Real Sociedad	417.664	18	23.204	32.076	72,34
10	Málaga CF	409.470	19	21.551	29.500	73,05
11	Celta Vigo	387.784	19	20.410	31.800	64,18
12	Espanyol Barcelona	373.013	19	19.632	40.423	48,57
13	Villarreal CF	305.574	19	16.083	25.514	63,04
14	Real Valladolid	299.079	19	15.741	26.512	59,37
15	Granada CF	292.571	19	15.398	22.524	68,36
16	Levante UD	279.868	19	14.730	25.534	57,69
17	CA Osasuna	279.464	19	14.709	19.602	75,04
18	Rayo Vallecano	204.225	19	10.749	15.500	69,35
19	UD Almería	194.355	19	10.229	22.000	46,50
20	Getafe CF	151.289	19	7.963	17.700	44,99
	合計	10.173.322	379	26.843	781.928	68,43

Source: weltfussball.de



数字で見るブンデスリーガ

2. 観客動員数比較

クラブ別、観客動員数とキャパシティの比較 イタリア・セリエA (2013/14)

	クラブ名	観客動員総数 (人)	試合数 (試合)	観客動員平均 (人)	キャパシティ(人)	割合 (%)
1	Inter Milano	878.678	19	46.246	82.995	55,72
2	SSC Napoli	777.445	19	40.918	76.824	53,26
3	AS Roma	761.583	19	40.083	82.656	48,49
4	AC Milan	761.161	19	40.061	82.995	48,27
5	Juventus	709.041	19	37.318	41.000	91,02
6	ACF Fiorentina	628.860	19	33.098	46.389	71,35
7	Lazio Roma	561.405	19	29.548	82.656	35,75
8	Sampdoria	419.937	19	22.102	41.000	53,91
9	Hellas Verona	402.915	19	21.206	39.444	53,76
10	Bologna FC	401.754	19	21.145	36.532	57,88
11	Genoa CFC	398.673	19	20.983	36.703	57,17
12	Torino FC	321.683	19	16.931	27.000	62,71
13	Calcio Catania	284.364	19	14.967	23.420	63,91
14	Atalanta	282.088	19	14.847	24.726	60,05
15	Parma FC	277.067	19	14.582	28.783	50,66
16	Udinese Calcio	272.169	19	14.325	41.652	34,39
17	Sassuolo Calcio	269.708	19	14.195	20.507	69,22
18	AS Livorno	206.622	19	10.875	19.801	54,92
19	Chievo Verona	180.378	19	9.494	44.799	21,19
20	Cagliari Calcio	90.682	19	4.773	23.486	20,32
	合計	8.886.213	380	23.385	903.368	51,77

Source: weltfussball.de



数字で見るブンデスリーガ

2. 観客動員数比較

クラブ別、観客動員数とキャパシティの比較 フランス・リーグアン (2013/14)

	クラブ名	観客動員総数 (人)	試合数 (試合)	観客動員平均 (人)	キャパシティ(人)	割合 (%)
1	Paris Saint-Germain	862.977	19	45.420	48.427	93,79%
2	Lille OSC	734.574	19	38.662	50.157	77,08%
3	Olympique Marseille	724.445	19	38.129	60.000	63,55%
4	Olympique Lyon	653.864	19	34.414	41.044	83,85%
5	AS Saint-Étienne	577.401	19	30.390	35.525	85,55%
6	FC Nantes	534.202	19	28.116	38.486	73,06%
7	OGC Nice	435.341	19	22.913	35.624	64,32%
8	Stade Rennes	370.947	19	19.524	31.200	62,58%
9	Girondins Bordeaux	357.825	19	18.833	34.694	54,28%
10	Stade Reims	295.610	19	15.558	21.668	71,80%
11	FC Lorient	288.048	19	15.160	18.500	81,95%
12	EA Guingamp	285.162	19	15.009	18.126	82,80%
13	Toulouse FC	284.882	19	14.994	38.650	38,79%
14	Montpellier HSC	278.915	19	14.680	32.500	45,17%
15	FC Sochaux	273.364	19	14.388	20.000	71,94%
16	Valenciennes FC	272.735	19	14.354	25.000	57,42%
17	SC Bastia	258.575	19	13.609	16.480	82,58%
18	Évian Thonon Gaillard	207.457	19	10.919	15.600	69,99%
19	AS Monaco	157.207	19	8.274	18.525	44,66%
20	AC Ajaccio	113.346	19	5.966	10.660	55,97%
	合計	7.966.877	380	20.965	610.866	68,64%

Source: weltfussball.de



3. ドイツのスタジアム

スタジアムカテゴリー

観客動員数が増加した要因



数字で見るブンデスリーガ

3. ドイツのスタジアム

UEFA定めるスタジアムカテゴリー

- ・ 2006年ドイツW杯を契機に、ドイツ国内で多くのスタジアムが新築・改築・増築された。
- ・ ドイツW杯で使用された12会場のうち、ドイツの以下の6会場がカテゴリー4に属し、チャンピオンズリーグやヨーロッパリーグ、欧州選手権の試合を開催出来る資格を得ている。
 - アリアンツアレーナ (ミュンヘン)
 - オリンピアシュターディオン (ミュンヘン)
 - オリンピアシュターディオン (ベルリン)
 - アイエムテックアレーナ (ハンブルク)
 - ヴェストファーレンシュタディオン (ドルトムント)
 - ヴェルテンスアレーナ (ゲルゼンキルヒェン・シャルケ)
- ・ UEFA管轄内はカテゴリー4のスタジアムが39あるが、ドイツ国内に6つとヨーロッパ内で最も多い。



数字で見るブンデスリーガ

3. ドイツのスタジアム

ブンデスリーガの観客動員数が増加した要因

- ・各クラブのカバランスが取れていること。
- ・最終節までスリルに溢れた展開が続くということ。
- ・自クラブ育成部出身の選手がトップチームで活躍するケースが増えていること。
- ・快適で最新のスタジアムがあり、スタジアムまでのアクセスなど公共交通機関も充実し、家族連れにも優しい価格を設定していること。
 - 2014/15シーズンのブンデスリーガ1部クラブのスタジアムで陸上競技場を使っているのは、18クラブ中、ヘルタ・ベルリンのオリンピアスターディオンのみ。
 - 各クラブがファミリーシートを用意し、格安で家族連れにチケットを提供。またファミリーシートは禁煙にするなどの配慮もある。



4. チケットの価格比較

販売チケット数の割合

年間シートの値段の比較

販売チケットの値段の比較

数字で見るブンデスリーガ

4. チケットの価格比較

販売チケット数の割合 (2010/11-2012/13)

- ・販売チケットのうち、1部は毎シーズン約60%となる約26.000枚が、年間シートで販売されていることになる。

	2010/11	2011/12	2012/13
観客動員数合計 (枚)	12.882.904	13.553.692	12.825.813
年間シート (枚)	7.765.957	8.009.922	7.949.387
	60,28%	59,76%	61,98%
当日券 (枚)	5.116.947	5.453.770	4.876.426
	39,72%	40,24%	38,02%
観客動員数平均 (人)	42.101	44.293	41.914
年間シート (枚)	25.379	26.470	25.978
当日券 (枚)	16.722	17.823	15.936

Source: Bundesliga Report 2014

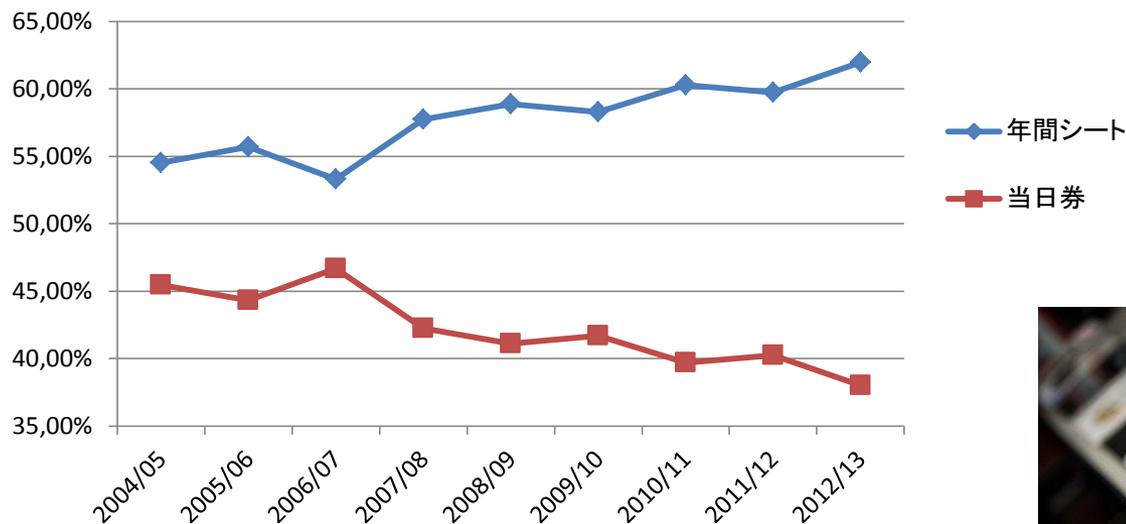


数字で見るブンデスリーガ

4. チケットの価格比較

販売チケット数の割合 (2010/11-2012/13)

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
年間シート	54,53%	55,69%	53,31%	57,75%	58,90%	58,31%	60,28%	59,76%	61,98%
当日券	45,47%	44,31%	46,69%	42,25%	41,10%	41,69%	39,72%	40,24%	38,02%



Source: de.statista.com



数字で見るブンデスリーガ

4. チケットの価格比較

年間シートの値段の比較 (2014/15シーズン) *VIPシートを除く *単位はユーロ

クラブ名	立ち見席価格	指定席最低価格	指定席最高価格
VfL Wolfsburg	130,00	200,00	480,00
Bayern München	140,00	340,00	750,00
TSG 1899 Hoffenheim	150,00	256,00	549,00
Eintracht Frankfurt	159,00	344,00	790,00
1. FC Köln	165,00	319,00	785,50
Bayer 04 Leverkusen	170,00	260,00	470,00
Werder Bremen	170,00	270,00	640,00
Borussia Mönchengladbach	175,00	330,00	615,00
Hannover 96	176,00	337,00	542,00
SC Freiburg	180,00	390,00	600,00
FSV Mainz 05	181,00	294,00	678,00
Hertha BSC	188,00	232,00	549,00
FC Schalke 04	190,50	346,00	776,00
VfB Stuttgart	198,50	316,00	622,00
FC Augsburg	199,00	349,00	559,00
Hamburger SV	199,70	299,70	789,70
Borussia Dortmund	204,00	376,00	705,50
SC Paderborn 07	255,00	595,00	850,00
平均	179,48	326,21	653,96

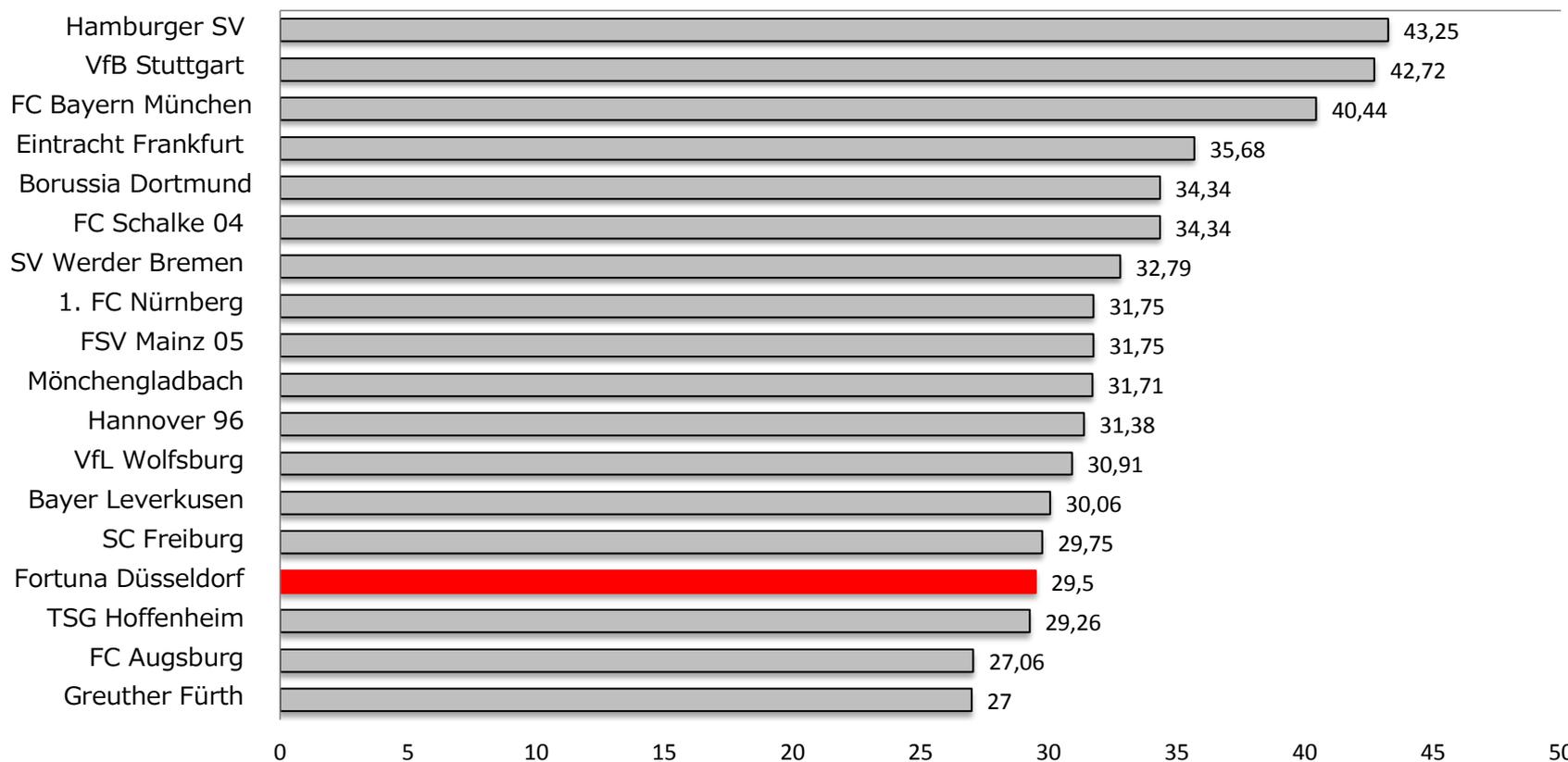
Source: blog.uebersteiger.de



数字で見るブンデスリーガ

4. チケットの価格比較

販売チケットの値段の比較 (2012/13シーズン) *単位はユーロ



Source: de.statista.com





5. ブンデスリーガの収支

2012/13シーズンの収支出の割合

過去5年間の収支の推移

TV放映料の分配・販売

育成機関の予算の推移

フォルトウナ・デュッセルドルフ

数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

2012/13シーズンの収入割合 (€ 2.172.588.000) *単位はユーロ

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
試合運営	379.285.000	411.164.000	440.846.000	469.336.000
	21,43%	21,17%	21,18%	21,60%
広告関係	511.886.000	522.699.000	553.175.000	578.833.000
	28,92%	26,92%	26,58%	26,64%
放映権	505.355.000	519.629.000	546.186.000	619.891.000
	28,55%	26,76%	26,24%	28,53%
移籍関係	106.354.000	195.498.000	209.826.000	155.030.000
	6,01%	10,07%	10,08%	7,14%
マーチンダイジング	73.857.000	79.326.000	93.813.000	120.364.000
	4,17%	4,08%	4,51%	5,54%
その他	193.442.000	213.665.000	237.676.000	229.133.000
	10,93%	11,00%	11,42%	10,55%
総収入	1.848.042.000	1.941.980.000	2.081.522.000	2.172.588.000
	100%	100%	100%	100%

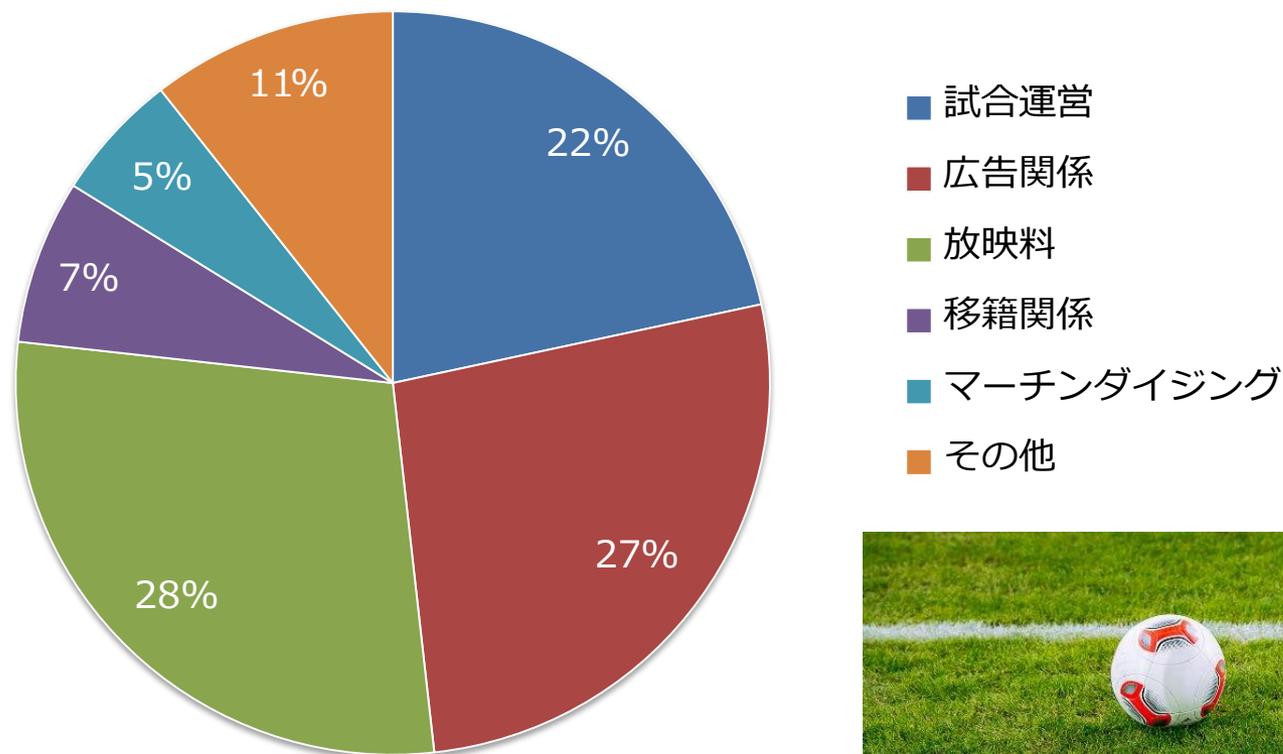
Source: Bundesliga Report 2013,2014



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

2012/13シーズンの収入割合 (€ 2.172.588.000)



Source: Bundesliga Report 2014



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

2012/13シーズンの支出割合 (€ 2.109.947.000) *単位はユーロ

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
トップチーム人件費	750.075.000	780.853.000	787.661.000	847.474.000
	40,59%	41,33%	38,87%	40,17%
フロント他の人件費	94.960.000	93.505.000	109.826.000	127.230.000
	5,14%	4,95%	5,42%	6,03%
移籍関係	283.258.000	266.693.000	296.116.000	290.668.000
	15,33%	14,11%	14,61%	13,78%
試合運営	284.253.000	301.565.000	329.663.000	321.622.000
	15,38%	15,96%	16,27%	15,24%
育成関係	66.183.000	70.859.000	76.790.000	79.295.000
	3,58%	3,75%	3,79%	3,76%
その他	369.313.000	375.976.000	426.390.000	443.658.000
	19,98%	19,90%	21,04%	21,03%
総支出	1.848.042.000	1.889.452.000	2.026.446.000	2.109.947.000
	100%	100%	100%	100%

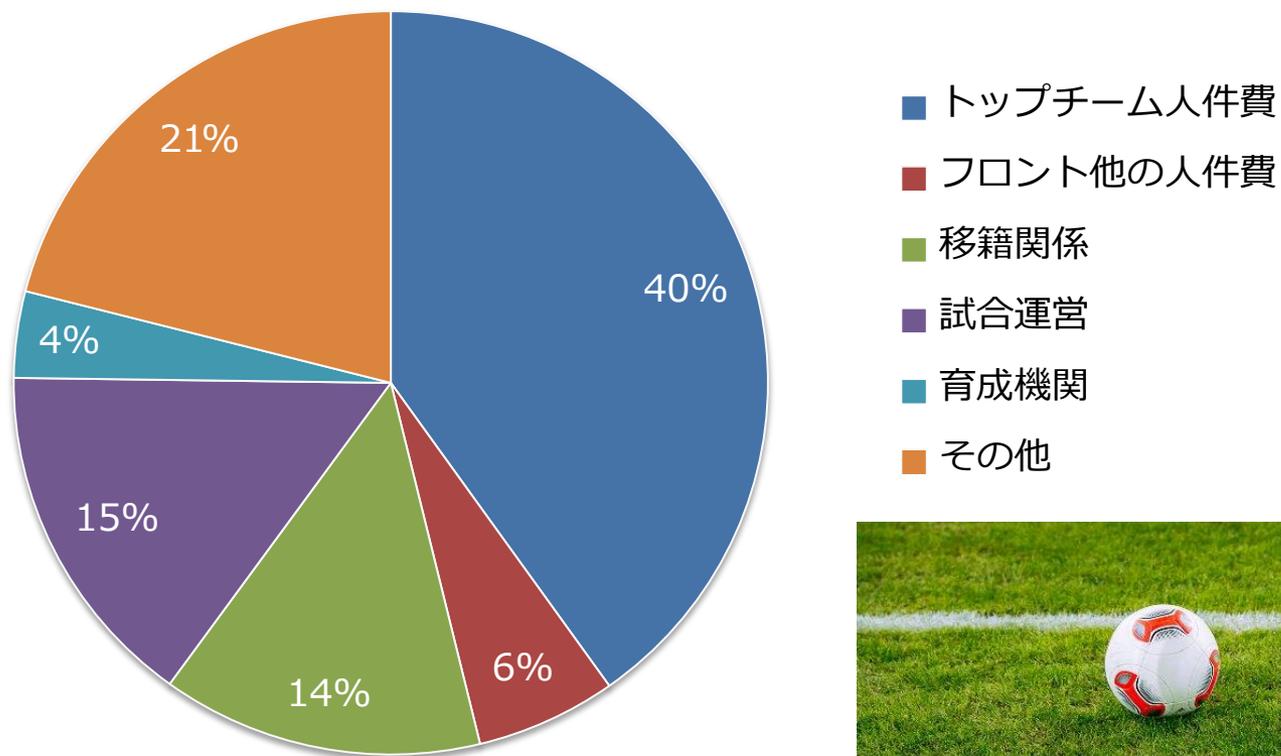
Source: Bundesliga Report 2013,2014



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

2012/13シーズンの支出割合 (€ 2.109.947.000)



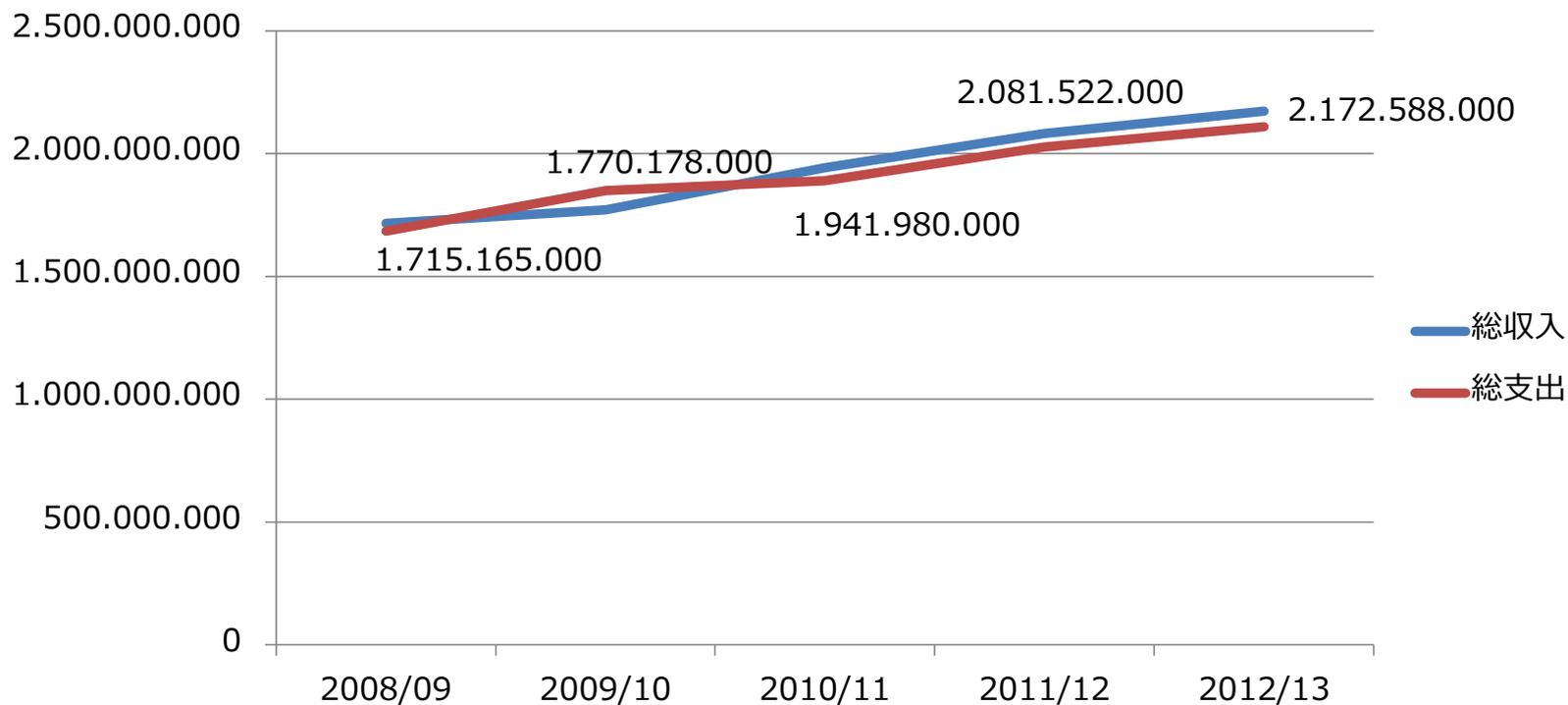
Source: Bundesliga Report 2014



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

2012/13シーズンまでの過去5年間の収支の推移 *単位はユーロ



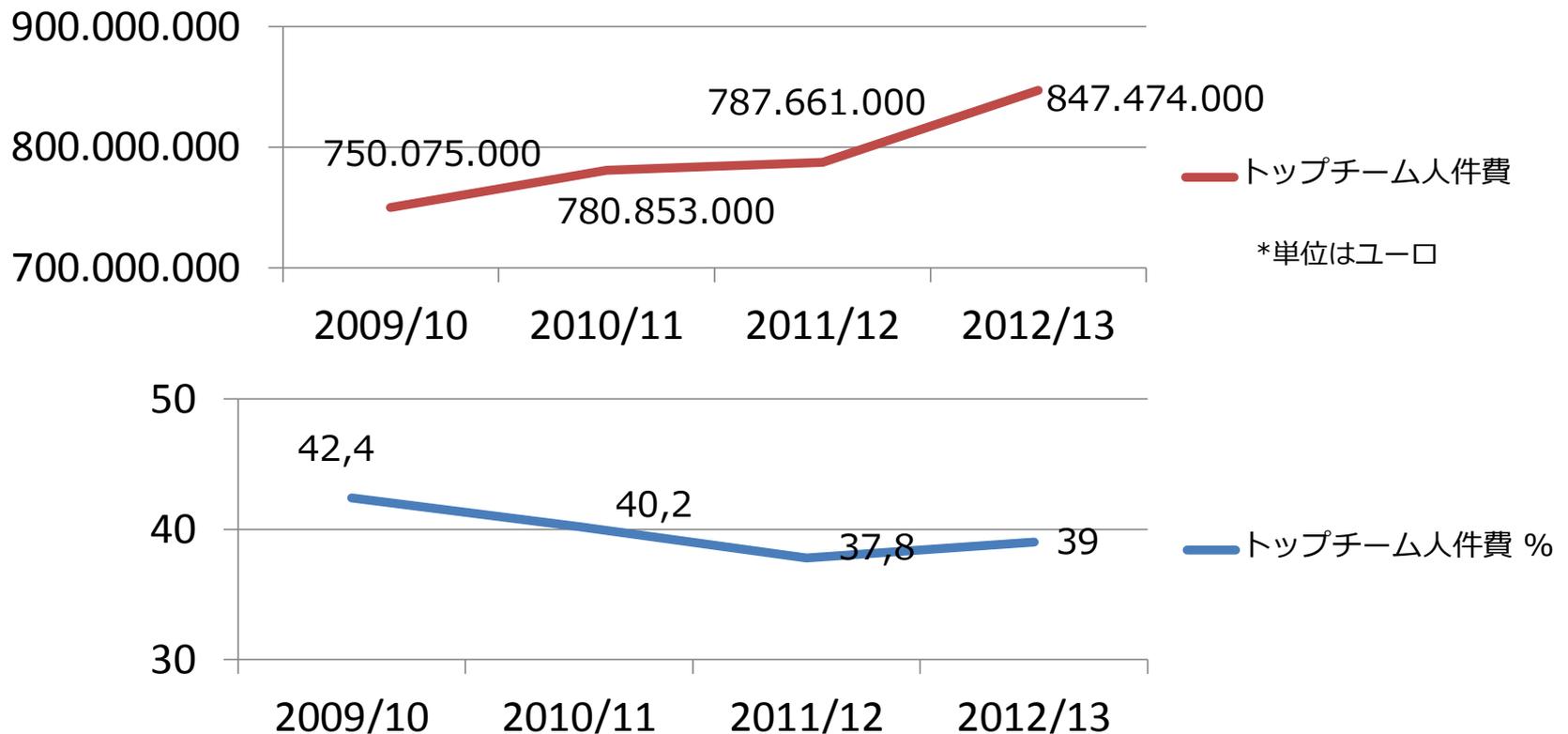
Source: Bundesliga Report 2013, 2014



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

2012/13シーズンまでの過去5年間のトップチーム人件費の推移と割合



Source: Bundesliga Report 2014



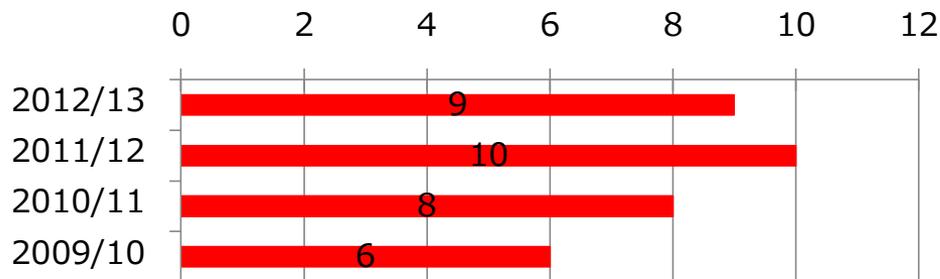
数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

- ・ブンデスリーガ2012/13シーズンは、18クラブ中12クラブが黒字となった。
- ・2009/10シーズンは7クラブだったため、この4年間での改善は目覚ましい。



- ・ブンデスリーガ2部も2012/13シーズンは、18クラブ中9クラブが純利益をあげている。



Source: Bundesliga Report 2013, 2014



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

ブンデスリーガTV放映料

- ・ 2014/15シーズンの1部2部を合わせた総額は**642.000.000ユーロ**。その内訳は、
 - ブンデスリーガ1部：**513.600.000ユーロ (80,00%)**
 - ブンデスリーガ2部：**128.400.000ユーロ (20,00%)**
- ・ 過去5年分の順位を数値化し、獲得ポイントを集計して総額を分配する。1部首位が36ポイントで、2部最下位が1ポイントとして計算する。例えば、2014/15シーズンの獲得ポイントは以下のように計算される。（*2014/15シーズンから）
 - 2009/10シーズンの最終順位 x 1
 - 2010/11シーズンの最終順位 x 2
 - 2011/12シーズンの最終順位 x 3
 - 2012/13シーズンの最終順位 x 4
 - 2013/14シーズンの最終順位 x 5



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

ブンデスリーガTV放映料の分配 (2014/15シーズン)

- ・ 1位と18位の獲得額が2:1になるように分配する。
 - 1位 バイエルン: 38.044.000ユーロ
 - 18位 SCパダボン: 19.022.000ユーロ
- ・ 過去のシーズンで2部以下のリーグに所属していた場合は、そのシーズンの獲得ポイントは0として計算される。2014/15シーズンに初めて2部に昇格してきた3クラブは、獲得ポイントはいずれも0となるが、それでもそれぞれが**4.713.000ユーロ**の放映料を受け取ることになる。

Source: bundesliga.de / fernsehgelder.de



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

ブンデスリーガTV放映料の分配 (2014/15シーズン)

	クラブ名	2009/10 (x1)	2010/11 (x2)	2011/12 (x3)	2012/13 (x4)	2013/14 (x5)	合計ポイント	放映料(ユーロ)
1	FC Bayern München	36	68	105	144	180	533	38.044.000
2	Borussia Dortmund	32	72	108	140	175	527	36.925.000
3	Bayer Leverkusen	33	70	96	136	165	500	35.807.000
4	FC Schalke 04	35	46	102	132	170	486	34.688.000
5	Borussia Mönchengladbach	25	42	99	116	155	437	33.569.000
6	Hannover 96	22	66	90	112	135	425	32.450.000
7	VfL wolfsburg	29	44	87	104	160	424	31.331.000
8	FSV Mainz 05	28	64	72	96	150	410	30.212.000
9	SC Freiburg	23	56	75	128	115	397	29.093.000
10	VfB Stuttgart	31	50	93	100	110	384	27.974.000
11	Werder Bremen	34	48	84	92	125	383	26.855.000
12	1899 Hoffenheim	26	52	78	84	140	380	25.736.000
13	Hamburger SV	30	58	66	120	105	379	24.617.000
14	Eintracht Frankfurt	27	40	51	124	120	362	23.498.000
15	FC Augsburg	16	34	69	88	145	352	22.379.000
16	Hertha BSC Berlin	19	36	63	72	130	320	21.260.000
17	1.FC Köln	24	54	60	56	90	284	20.141.000
18	SC Paderborn	14	14	42	28	85	183	19.022.000

Source: bundesliga.de / fernsehgelder.de



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

DFLによるブンデスリーガ放映権の国際販売

- ・ **国際放映権収入が倍増**

- DFLは2015/16シーズンから2017/18シーズンまでの3年間、**21世紀フォックス社**と新たに放映権に関する契約を締結。→ 平均で毎年**140.000.000ユーロ**の放映料を得ることになる。

- ・ **より多くの国のファン拡大**

- すべての南北アメリカ大陸の国々、ほぼすべてのアジア諸国、イタリア、ベルギー、オランダで視聴が可能になる。
- ブンデスリーガ公式のYoutubeチャンネルから、ビデオやクリップ、得点シーンを配信する。
- FIFAに加盟する209の国々に放映権を販売。

- ・ **アメリカで90.000.000ユーロ分の放映権販売**

- ブンデスリーガは、NFLの68.000人観客動員について、世界2位のスポーツイベント。
- バイエルンがニューヨークにオフィスを開設。

Source: www.handelsblatt.com



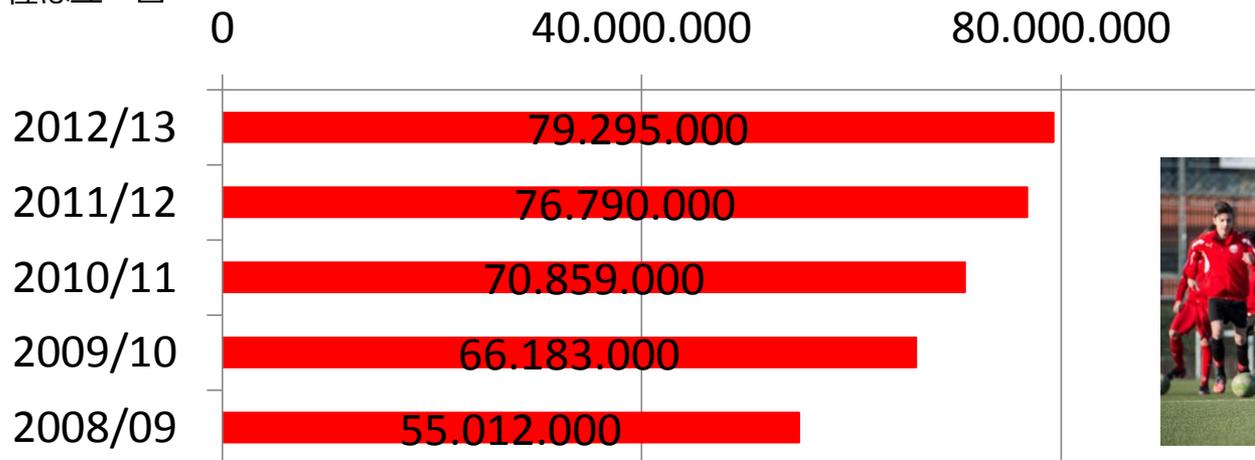
数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

育成機関の予算の推移

- ・ 2012/13シーズン、ブンデスリーガ1部で育成機関に費やされた予算は、**79.295.000ユーロ**。これは全体の支出の**3.76%**に相当する。
- ・ 2001年以降ドイツプロクラブが育成アカデミーに費やしてきた金額は、総額で**約820.000.000ユーロ**に上る。

*単位はユーロ



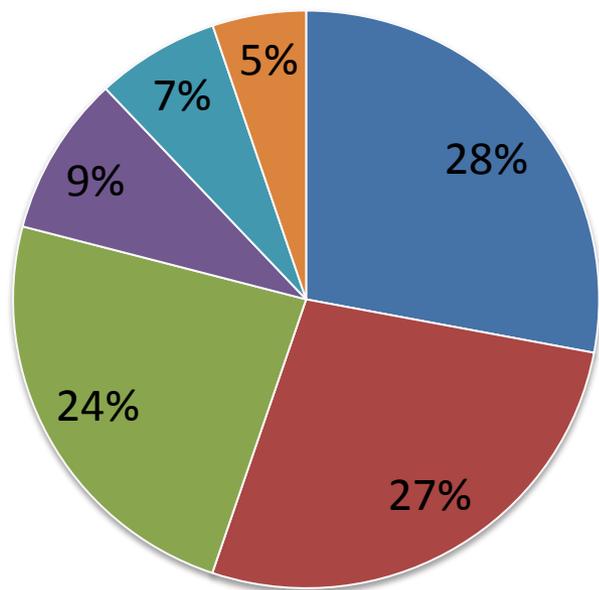
Source: Bundesliga Report 2013,2014



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

フォルトウナ・デュッセルドルフ (2013/14シーズンはブンデスリーガ2部所属)
2013/14シーズンの総収入の内訳 (€ 32.215.000)



	収入(€)	割合(%)
試合運営	9.007.000	28
広告関係	8.769.000	27
放映料	7.692.000	24
移籍関係	2.882.000	9
マーチンダイジング	2.198.000	7
その他	1.663.000	5

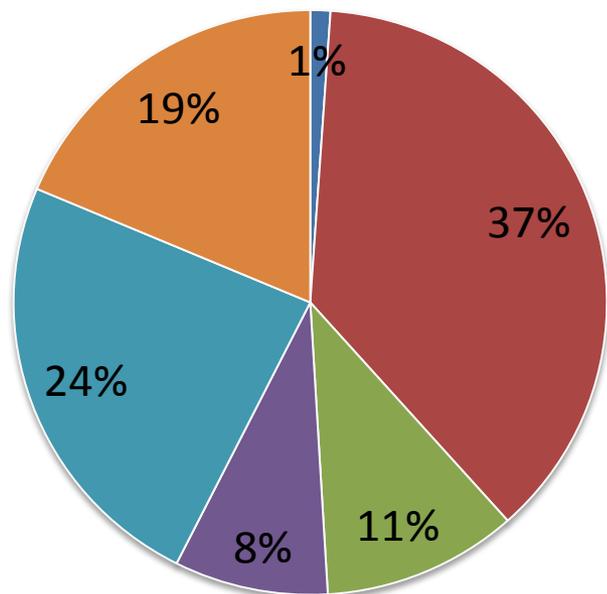
Source: Fortuna Düsseldorf e.V.



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

フォルトウナ・デュッセルドルフ (2013/14シーズンはブンデスリーガ2部所属)
2013/14シーズンの総支出の内訳 (€ 29.888.000)



	支出(€)	割合(%)
用具・ウェアなど	327.000	1
トップチーム人件費	11.153.000	37
フロント、育成、他部門	3.182.000	11
移籍関係(年割)	2.506.000	8
試合運営	7.146.000	24
その他	5.574.000	19

Source: Fortuna Düsseldorf e.V.



数字で見るブンデスリーガ

5. ブンデスリーガの収支

フォルトウナ・デュッセルドルフ (2013/14シーズンはブンデスリーガ2部所属)
2013/14シーズンの純利益 (€ 1.158.000)

*単位はユーロ

収入	+ 32.215.000
支出	- 29.888.000
特別収入	+ 701.000
特別支出	- 1.326.000
税金	- 548.000
純利益	+ 1.158.000



Source: Fortuna Düsseldorf e.V.



ドイツクラブ
の特徴



ドイツクラブの特徴

1. ドイツクラブの運営形態
2. リーガライセンス制度
3. 50+1ルール
4. 育成改革



1. ドイツクラブの運営形態

フェラインとは

フェラインの組織図

フェラインと運営会社の関係

各クラブの正式名称と経営組織(運営会社)

レヴァークーゼン・ヴォルフスブルクの例

ドイツクラブの特徴

1. ドイツクラブの運営形態

フェラインとは

- ・ドイツはプロ、アマ問わず、原則すべてのクラブが協会組織(Verein:フェライン)として活動している。フェラインとは公益を追求する団体組織であり、公益団体(NPOとも理解出来る)。
- ・どのフェラインも、“ある目的を持った協会組織 eingetragener Verein”で、クラブ名の後ろに省略形のe.V.が記載されている。(例外はBayer 04 Leverkusen GmbH)
- ・ドイツサッカー協会には6.851.892人の登録会員数、25.513のサッカーフェラインが存在している。(*2014年05月22日時点)
- ・チーム数は、成人58.983チーム、育成92.482チーム、女子(17歳以上)5.855チーム、女子(16歳以下)7.064チームで、合計で164.384チームにのぼる。

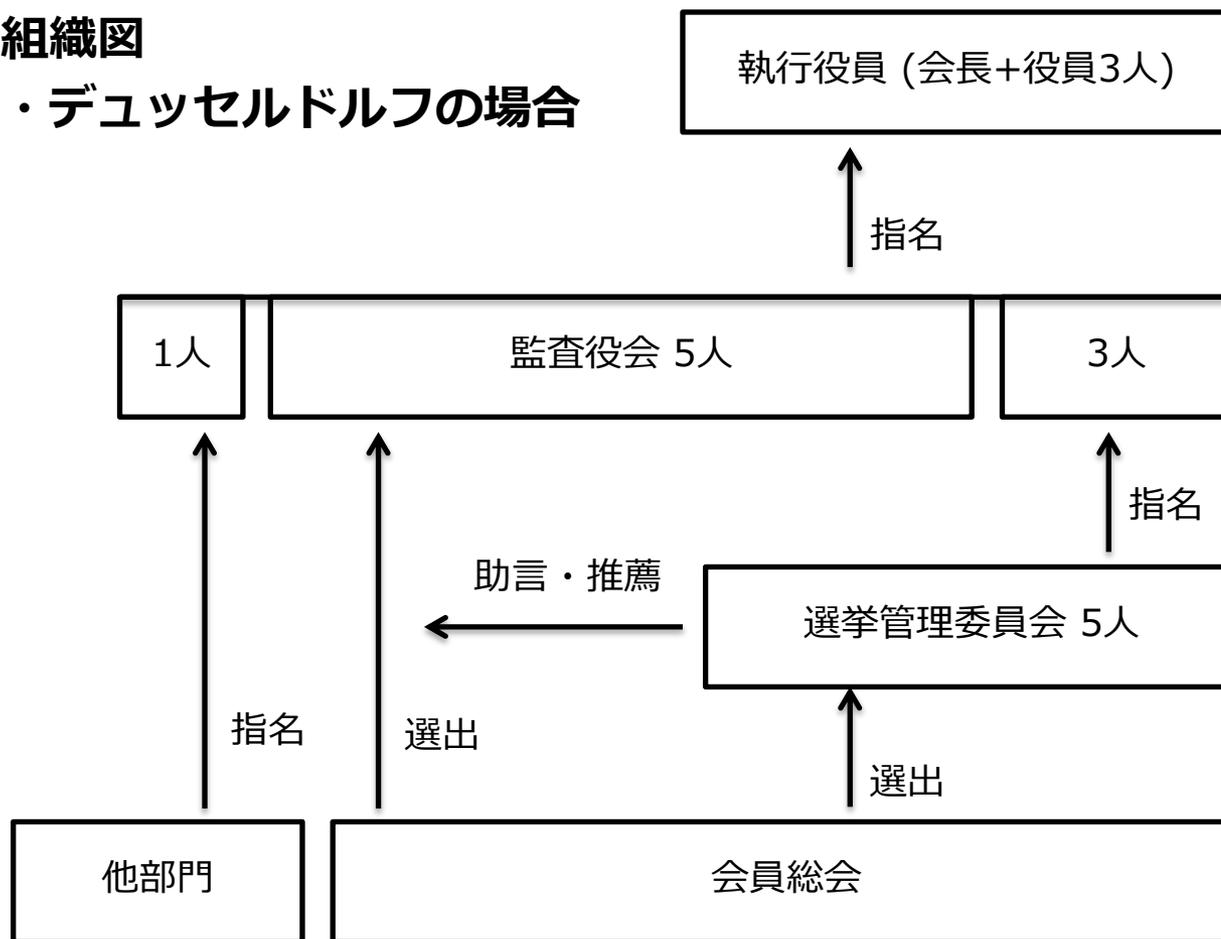


ドイツクラブの特徴

1. ドイツクラブの運営形態

フェラインの組織図

フォルトウナ・デュッセルドルフの場合



ドイツクラブの特徴

1. ドイツクラブの運営形態

フェラインと運営会社の関係

- ・ 本来はフェラインそのものが運営を行うが、そのフェラインがサッカー部門において継続的に収益を上げ続けている場合、営利目的とした株式会社や有限会社の設立をすることも出来る。
- ・ 運営会社が設立された場合、その会社は原則、トップチーム(ドイツ語ではライセンスチーム)のための業務に限定される。
- ・ 運営会社が設立されても、ユースアカデミーやその他のスポーツ部門はフェラインに既存したままで活動していく。
- ・ 設立される運営会社形態例
 - 有限会社 GmbH
 - 株式合資会社 KGaA
 - GmbHを無限責任社員とする株式合資会社 GmbH & Co. KGaA
 - 株式会社 AG



ドイツクラブの特徴

1. ドイツクラブの運営形態

各クラブの正式名称と運営会社 *2014/15シーズンブンデスリーガ1部クラブ

クラブ正式名称	クラブ経営会社
Ballspielverein Borussia 09 e. V. Dortmund	Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA
Fußball-Club Bayern, München e. V.	FC Bayern München AG
FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e. V.	
Borussia VfL 1900 Mönchengladbach e. V.	VfL 1900 Mönchengladbach GmbH
Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH	Bayer AG
Verein für Bewegungsspiele Stuttgart 1893 e. V.	
Hannoverscher Sportverein von 1896 e. V.	Hannover 96 GmbH & Co. KGaA
Verein für Leibesübungen Wolfsburg e. V.	VfL Wolfsburg Fußball GmbH
Sport-Verein Werder von 1899 e. V.	SV Werder Bremen GmbH & Co. KGaA
Turn- und Sportgemeinschaft 1899 Hoffenheim e. V.	TSG Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH
Sport-Club Freiburg e. V.	
1. Fußball- und Sportverein Mainz 05 e. V.	
Fußball-Club Augsburg 1907 e. V.	FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA
Hamburger Sport-Verein e. V.	HSV Fußball AG
Hertha Berliner Sport-Club e. V.	Hertha BSC GmbH & Co KGaA
Eintracht Frankfurt e. V.	Eintracht Frankfurt Fußball AG
1. FC Köln GmbH & Co. KGaA	1. FC Köln 01/07 e.V.
SC Paderborn 07 e.V.	



ドイツクラブの特徴

1. ドイツクラブの運営形態

この規定から外れる例外クラブ1:

Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH

- ・ 1999年1月1日より以前に、20年以上継続して1つのクラブを多大な資金で支えてきた企業体は、オーナー企業としての立場を認められることになり、LeverkusenのBayer AGと、VfL WolfsburgのVolkswagen AGだけは、例外扱いされることになった。
- ・ 元々はTSV Bayer 04 Leverkusen e.V.のサッカー部門であったが、1999年にBayer 04 Leverkusen Fußball GmbHを設立し、完全に独立。そしてBayer AGの100%子会社として運営することとなった。
- ・ クラブ名の中に創設から100年以上オーナー企業の名前が入っているため、特別に許可されている。



ドイツクラブの特徴

1. ドイツクラブの運営形態

この規定から外れる例外クラブ2:

VfL Wolfsburg e.V.

- 1999年1月1日より以前に、20年以上継続して1つのクラブを多大な資金で支えてきた企業体は、オーナー企業としての立場を認められることになり、LeverkusenのBayer AGと、VfL WolfsburgのVolkswagen AGだけは、例外扱いされることになった。
- VfL Wolfsburg e.V.は1945年に創設された総合型のスポーツクラブ(フェライン)である。その中のサッカー部門に特化し、2001年にVfL Wolfsburg GmbHを設立し、この会社が運営することになった。
- VfL Wolfsburg GmbHの表決権の配分は、VfL Wolfsburg e.V.のオーナー企業であるVolkswagen AGが100%保有している。





2. リーガライセンス制度

DFLによるライセンス交付の審査

ライセンス剥奪例(MSVデュイスブルク)

ドイツクラブの特徴

2. リーガライセンス制度

DFLによるライセンス交付の審査

- ・ブンデスリーガは2001年よりライセンス制度を採っており、1部・2部に所属する計36クラブは、DFLによって、競技レベル、法律、職員、経営、設備、安全、メディア、財政など様々な観点から適性検査を受け、これを満たしたクラブのみ、ライセンスの交付を受けることが出来る。
- ・過去50年の歴史において、シーズン中に破産したクラブは存在しない。
- ・来シーズンにブンデスリーガ1部・2部に属する可能性のあるクラブは、現行シーズンの3月31日までに、来シーズンの予算に関する詳細をDFLに提出し、審査される。この際に不十分なことがあると、5月31日まで猶予が与えられ、それでも条件を満たすことが出来なかった場合、成績を問わず、ライセンスが交付されない。



ドイツクラブの特徴

2. リーガライセンス制度

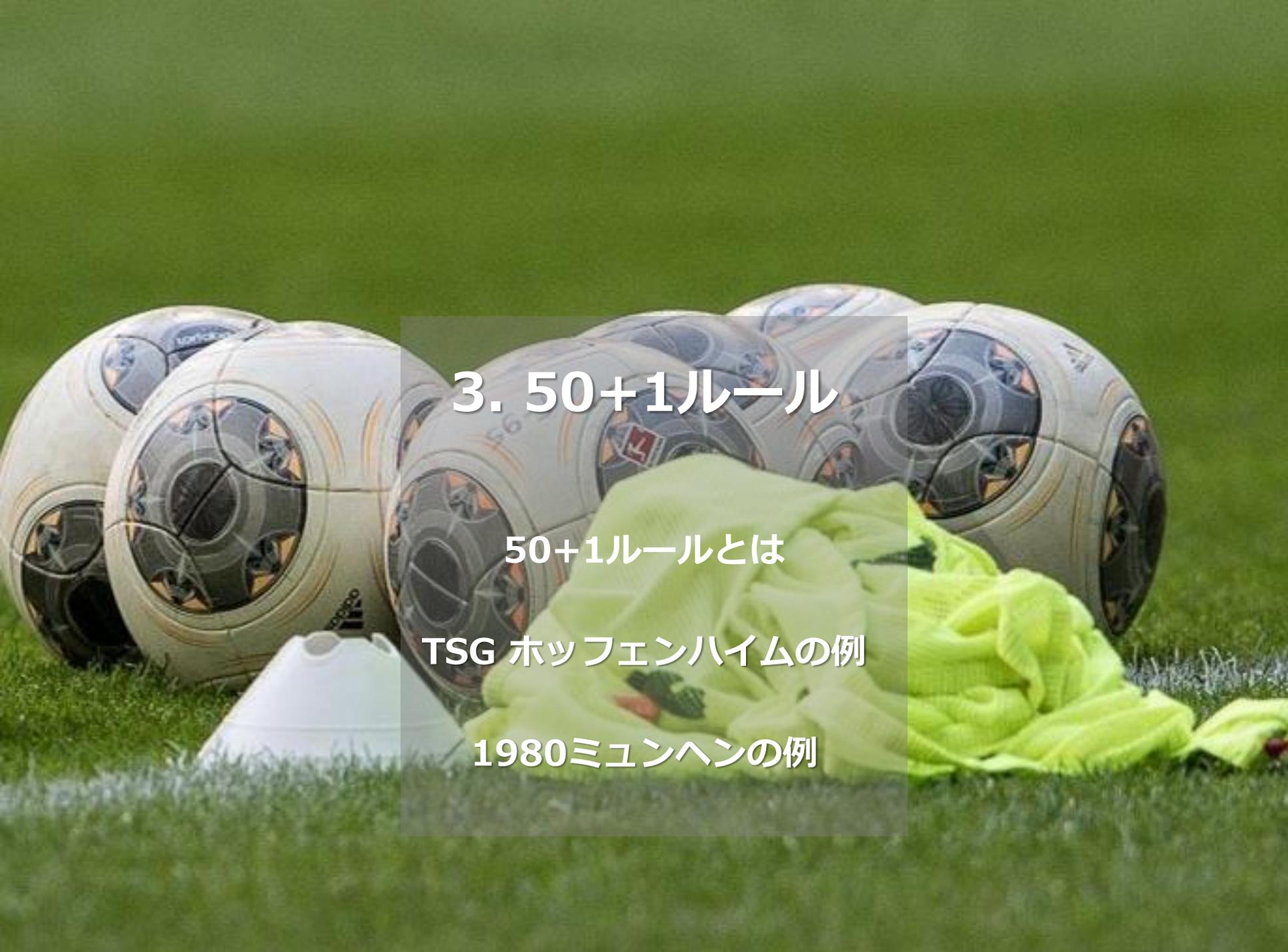
ライセンス剥奪例

MSVデュイスブルク

- ・ MSV デュイスブルクは2012/13シーズンを2部11位で終了したが、ライセンスの剥奪となり、3部リーグへ強制降格することとなった。その理由として、
 - 収支報告を364.000ユーロ増しして行った。
 - 3月31日、5月31日までに、来シーズンのための十分な予算確保が出来なかった。
 - クラブ内での不正の疑惑

などが挙げられている。





3. 50+1ルール

50+1ルールとは

TSG ホッフェンハイムの例

1980ミュンヘンの例

ドイツクラブの特徴

3. 50+1ルール

50+1ルールとは

- ・DFLの定めたこのルールにより、1社が保有できる権利は最大で49%まで。
- ・この規則設立の背景は、投資家によるクラブ(Verein)の運営面への安易な参入や、ワンオーナー制を避けるため。競技結果と経営環境の不健全な係わり合いを、可能な限り減らすことが目的。
- ・大概のクラブはスポンサーなどの出資額に問わず、クラブ(Verein)に100%の権利を保有させている。
- ・資本会社と表決権利を保有者(企業)の関係性の例

クラブ経営会社	権利保有
FC Bayern München AG	75,01% FC Bayern München e. V. 8,33% Adidas AG 8,33% Audi 8,33% Allianz SE
1.FC Köln GmbH & Co. KGaA	100% 1.FC Köln 01/07 e.V.
Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH	100% Borussia VfL 1900 Mönchengladbach e. V.



ドイツクラブの特徴

3. 50+1ルール

この規則を最大限に活かしているクラブ例1:

TSG 1899 Hoffenheim e.V.

ITの企業家(SAP AG)として成功を収めたDietmar Hopp氏が自分の育ったクラブであったTSG189 Hoffenheim(当時ドイツ8部相当)に出資を続け、2007/08にブンデスリーガ1部昇格を果たした。2012/13シーズンには宇佐美貴史選手が所属したことで有名。

正式名称 : Turn- und Sportgemeinschaft 1899 Hoffenheim e. V.

資本会社 : TSG Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH

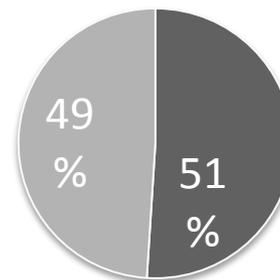
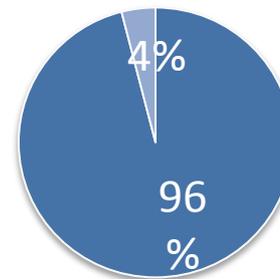
資本会社の投資資金

: 96% Dietmar Hopp

4% Turn- und Sportgemeinschaft 1899 Hoffenheim e.V.

権利 : 51% Turn- und Sportgemeinschaft 1899 Hoffenheim e.V.

49% Dietmar Hopp



er ESPRIT arena!

ESPRIT

Welcome to the ES

4. 育成改革

ユースアカデミー設立の義務化

育成改革の成果

ローカルプレーヤールールの規定

フォルトウナトップチーム

TELU TELU

ドイツクラブの特徴

4. 育成改革

ユースアカデミー設立義務化

- ・ 2000年の欧州選手権での惨敗を受け見直しを開始。
 - 育成面での圧倒的な遅れを反省し、DFB主導の下で大改革に着手する
- ・ DFBは2001年にDFLを設立し、リーガライセンス制度をスタート。
- ・ 2001/02シーズンよりブンデスリーガ1部の全18クラブに、2002/03シーズンより2部18クラブを含めて、すべての36クラブにユースアカデミー設立を義務化。
 - F-Jugend(8,9歳クラス)-A Jugend(18,19歳クラス)のユースチームを有すること。
 - A,B Jugendには、ドイツ国籍保有者を最低12人登録すること。
 - フルタイムジョブでの育成コーチの雇用すること。
 - 最低3面の天然芝のグラウンド。その2つは、照明を装備していること。
 - マッサージルーム、サウナ、大きな浴槽(プール)など、医療的な設備を整える。

Source: static.bundesliga.de, www.jusmeum.de



ドイツクラブの特徴

4. 育成改革

ユースアカデミー設立義務化

・ DFLはUEFA(チャンピオンズリーグの収入)より、毎年約7.500.000ユーロを受けている。

・ 各クラブのユースアカデミーは、DFLより毎年右表の基準で評価され、三ツ星/二ツ星/一ツ星を受ける。そして獲得星数によって、三ツ星360.000ユーロ、二ツ星260.000ユーロ、一ツ星160.000ユーロを支給される(2012年時)。

ただし、この補助金はチャンピオンズリーグに出場していないクラブが対象となる。

・ また、DFLから認定されたエリート学校などとの提携を行なうことで、更に追加で補助金を受けることが出来る。

例) ホッフェンハイム 30.000ユーロ(2012年)

評価基準	最高獲得点ポイント
サッカー教育、指導面	2140
効果、成果面	730
インフラ面	600
支援、教育面	400
(周囲)関係、提携面	350
スタッフ面	300
展望、方策、経済面	250
組織面	230

Source: <http://www.spiegel.de>



ドイツクラブの特徴

4. 育成改革

ドイツ育成改革の成果

- ・ 2008・09年、U17,U19,U21のドイツ代表チームが各年代の欧州選手権で優勝。
- ・ 2010年W杯南アフリカ大会のドイツ代表チームは24.8歳の若手中心。
- ・ 2010年以降、国内で次々に10代の選手がブンデスリーガデビューを果たし、活躍。
- ・ 2012年以降、国内産の若きドイツ人選手が高額移籍へ。
- ・ 2014年、ブラジルW杯で通算4度目となる優勝を果たす。
国内組16人、海外組7人
- ・ 2014年、U19ドイツ代表が欧州選手権で優勝。



ドイツクラブの特徴

4. 育成改革

ローカルプレーヤー規則の規定

- ・ チームにドイツ国籍者12人入れる
- ・ DFB管轄下のユースアカデミー出身者を8人
- ・ 自分のクラブのユースアカデミー出身者を4人

ユースアカデミー出身者とは・・・

15歳から21歳の間に、ドイツ国内のクラブで3年以上プレーした経験がある選手。

- ・ 2014/15より、ブンデスリーガクラブはU23チームを持つことは義務ではなくなった。
→レヴァークーゼンがU23チームを解約。



ドイツクラブの特徴

4. 育成改革

2014/15シーズンのフォルトウナトップチーム26人の内訳

- UEFA加盟国 (20人)
ドイツ人13人
オーストリア人3人、ポルトガル人1人、フィンランド人1人、オランダ人1人、ギリシャ人1人
- UEFA加盟国以外 (6人)
コートジボアール人1人、カザフスタン人1人、オーストラリア人1人、アゼルバイジャン人1人、
ブラジル人1人、トーゴ人1人
- DFB管轄下のユースアカデミー出身者：17人
- フォルトウナのユースアカデミー出身者：6人



Source: Fortuna Düsseldorf e.V.



REFERENCE DATA

参考資料

Bundesliga Report 2013, 2014

Fortuna Düsseldorf e.V.

<http://www.bundesliga.com/>

<http://jp.uefa.com>

<http://www.fifa.com>

<http://www.weltfussball.de>

<http://de.statista.com>

<http://blog.uebersteiger.de>

<http://www.theguardian.com>

<http://www.bundesliga.de>

<http://fernsehgelder.de>

<http://www.handelsblatt.com>

<http://www.dfb.de>

<http://static.bundesliga.de>

<http://www.jusmeum.de>

<http://www.spiegel.de>



ご静聴
ありがとうございました。
ございました。



KONTAKT

コンタクト

Fortuna Düsseldorf 1895 e.V. Vertreter in Japan
フォルトウナ・デュッセルドルフ 日本代理店

SETAGS UG (haftungsbeschränkt)

Gengo Seta
瀬田元吾

Mail: g.seta@fortuna-duesseldorf.de / info@setags.jp

HP: www.setags.jp



SETAGS UG

